

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

firmy SENTA s.r.o.

se sídlem Tomáškova 7, 615 00 Brno

identifikační číslo: 60701617

Registrace: Krajský obchodní soud Brno, oddíl C, vložka 14723

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodů umístěných na internetových adresách  
[www.air-track.cz](http://www.air-track.cz), [www.spiritcheer.cz](http://www.spiritcheer.cz)

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) firmy SENTA s.r.o., se sídlem Tomáškova 7, 615 00 Brno, identifikační číslo: 60701617, zaregistrované u Krajského obchodního soudu Brno, oddíl C, vložka 14723, kontakt [info@spiritcheer.cz](mailto:info@spiritcheer.cz), [info@air-track.cz](mailto:info@air-track.cz), tel. +420 608 972 784 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webových stránkách umístěných na internetových adresách [www.air-track.cz](http://www.air-track.cz), [www.spiritcheer.cz](http://www.spiritcheer.cz) (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to

webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 kalendářní rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### **3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY**

- 3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze pro dodání na území příslušného státu, ke kterému se údaj vztahuje.
- 3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - 3.4.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - 3.4.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - 3.4.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako

### „objednávka“).

- 3.5. Objednání zboží je též možné emailem či telefonicky. Prodávající v takovém případě vyplní objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu za kupujícího na základě poskytnutých informací. Kupující má v takovém případě povinnost zkontrolovat zasláné údaje v objednávce i objednávku jako takovou, zda odpovídá dohodnutému. V případě, že údaje neodpovídají, má kupující povinnost ihned kontaktovat prodávajícího.
- 3.6. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Objednat s povinností platby“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.7. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.8. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení o přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího. V případě, že toto potvrzení na adresu elektronické pošty kupujícího nedorazí, vzniká smluvní vztah doručením objednaného zboží na adresu kupujícího.
- 3.9. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

## 4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - v hotovosti nebo platební kartou v sídle prodávajícího po dohodě na adrese Tomáškova 7, 615 00 Brno;
  - v hotovosti či platební kartou (pokud to umožňuje zvolený dopravce) na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
  - bezhotovostně převodem v CZK na účet prodávajícího č. 2200105826/2010, vedený u společnosti Fio banka, nebo v EUR na účet prodávajícího č. 2100105829/2010, vedený u společnosti Fio banka (dále jen „**účet prodávajícího**“);

- kartou nebo online převodem prostřednictvím platební brány.
- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
  - 4.3. Proávající může požadovat zálohu či úhradu předem pro objednávky nad 3000 Kč nebo na zboží upravené podle přání kupujícího. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
  - 4.4. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 7 dnů od uzavření kupní smlouvy.
  - 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby či odpovídající poznámky. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
  - 4.6. Proávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
  - 4.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
  - 4.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

## **5. Odstoupení od kupní smlouvy**

- 5.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky

zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího.

- 5.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 5.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 5.6. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 5.7. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

## **6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ**

- 6.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. Prodávající je povinen dodat zboží kupujícímu ve lhůtě dohodnuté ve smlouvě, jinak nejpozději do třiceti dnů od uzavření smlouvy, není-li dohodnuto jinak. Při odesílání zboží je kupujícímu zboží odevzdáno v okamžiku, kdy jej předá dopravce spotřebiteli nebo jiné určené osobě.

- 6.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 6.6. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## **7. PRÁVA VYPLÝVAJÍCÍ Z VADNÉHO PLNĚNÍ NEBO PORUŠENÍ ZÁRUKY KVALITY**

- 7.1. Zboží se považuje za vadné, pokud neodpovídá ujednanému popisu, druhu, množství a jakosti nebo jiným ujednaným vlastnostem, pokud není vhodné k účelu, ke kterému ho kupující požaduje, se kterým prodávající souhlasil a pokud není a je dodáno s ujednaným příslušenstvím, příp. pokyny k použití a návodem k montáži či instalaci. Proávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností je zboží vhodné k účelu, ke kterému se obvykle používá, v množství, jakosti a dalšími vlastnosti, které odpovídají zboží daného druhu. Pokud nebyla stanovena kvalita a design, platí specifikace o kvalitě a designu stanovené v katalogu e-shopu, jinak prodávající provede kvalitu a provedení vhodné pro obvyklý účel.
- 7.2. Právo kupujícího vyplývající z vadného plnění je prokázáno vadou, kterou má zboží v okamžiku, kdy riziko vzniku škody přechází na kupujícího, a to i v případě, že se to ukáže po uplynutí této doby. Právo kupujícího je rovněž prokázáno vadou, ke které dojde po uplynutí této doby a která je způsobena porušením některé z povinností prodávajícího.
- 7.3. Kupující je povinen zboží prohlédnout co nejdříve po přechodu rizika vzniku škody a ověřit jeho vlastnosti a množství.
- 7.4. Pokud vadné plnění představuje porušení smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo přiměřenou slevu z kupní ceny. Proávající může vadu odstranit dodáním nového nebo chybějícího zboží nebo jeho částí nebo jeho opravou. Pokud prodávající neodstraní vadu zboží v přiměřené lhůtě nebo odmítne vadu odstranit, může kupující požádat o snížení ceny nebo odstoupit od smlouvy. Kupující nesmí změnit svou volbu bez souhlasu prodávajícího.
- 7.5. Nevytkne-li kupující vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit při včasné kontrole, a s náležitou péčí, nejpozději do 3 dnů od převzetí zboží, ztrácí práva vyplývající z vadného plnění. V případě skryté vady totéž platí, pokud vada nebyla oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl zjistit náležitou péčí, nejpozději však do dvou let od dodání zboží, není-li v kupní smlouvě ujednáno jinak.

- 7.6. Ve všech ostatních věcech se práva a povinnosti stran vyplývající z vadného plnění řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména články 1914 až 1925 a 2099 až 2112.
- 7.7. Prodávající prohlašuje a zaručuje, že zboží bude vhodné k použití pro obvyklý účel, nebo že si ponechá obvyklé vlastnosti v souladu s § 2113-2117 občanského zákoníku po dobu stanovenou v těchto podmínkách.
- 7.8. Doba záruky kvality skrytých kvalitativních vad je 12 měsíců, pokud není v katalogu uvedena jinak a přijetí nabídky kupujícího prodávajícím pro případy použitého zboží a zboží s nízkou trvanlivostí a dobou expirace.
- 7.9. Je-li reklamáce vyřízena výměnou zboží, záruční doba se neobnovuje. Původní záruční doba zůstává v platnosti ode dne, kdy kupující obdržel původní výrobek.
- 7.10. Práva vyplývající z vadné záruky plnění nebo kvality lze uplatnit v místě nákupu nebo na adrese SENTA s.r.o., Tomáškova 7, 615 00 Brno, Česká republika, nebo emailem zasláným na [info@spiritcheer.cz](mailto:info@spiritcheer.cz) nebo [info@air-track.cz](mailto:info@air-track.cz).
- 7.11. Kupující může uplatnit své právo vyplývající z vadného plnění nebo záruky kvality oznámením prodávajícímu o reklamaci a zasláním zboží prodávajícímu.
- 7.12. Kupující je povinen zaslat oznámení o reklamaci a dotčeném zboží na adresu sídla prodávajícího na adrese SENTA s.r.o., Tomáškova 7, 615 00 Brno, Česká republika.
- 7.13. Kupující může prodávajícího o reklamaci informovat vyplněním a zasláním formuláře, který je přístupný na webových stránkách e-shopu, nebo jakýmkoli jiným oprávněným oznámením.
- 7.14. V oznámení o reklamaci kupující uvede dotčené zboží, reklamované vady doložené fotodokumentací vady a způsob, jakým požaduje vyřízení reklamáce.
- 7.15. Zboží musí být prodávajícímu zasláno kompletní, včetně veškerého příslušenství, čisté a ve stavu, ve stavu, kdy bylo zboží v době převzetí, s přihlédnutím k běžnému opotřebení způsobenému řádným používáním.
- 7.16. Kupující je povinen přiložit potvrzení prokazující nákup zboží od prodávajícího.
- 7.17. V případě, že je reklamáce uznána, prodávající uhradí kupujícímu náklady přiměřeně vynaložené v souvislosti s podáním reklamáce, zejména za nákladní a poštovní poplatky. Přeprava zboží prodávajícímu musí být vybrána ekonomickým nebo přiměřeným způsobem nebo po konzultaci nebo vybrána prodávajícím. V opačném případě prodávající vrátí kupujícímu nákladní a poštovní poplatky pouze do výše odpovídající nejlevnějšímu způsobu přepravy zboží prodávajícímu.
- 7.18. Prodávající je povinen vydat kupujícímu při uplatnění reklamáce písemné potvrzení o reklamaci s uvedením data, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, obsahu reklamáce, způsobu, jakým kupující požaduje vyřízení reklamáce a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamáce.
- 7.19. Prodávající je povinen rozhodnout o reklamaci okamžitě, ve složitých případech v časovém období sedmi pracovních dnů. Doba potřebná k provedení odborného posouzení vady je z tohoto časového období vyloučena.

- 7.20. Prodávající je povinen vyřídit reklamaci a informovat o tom spotřebitele, včetně případného odstranění vady, bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 (třiceti) dnů ode dne uplatnění reklamace. Během této lhůty 30 (třicet) bude zboží odesláno zpět kupujícímu. To neznamená, že prodávající nezaručuje, že zboží bude kupujícímu dodáno v této lhůtě.
- 7.21. Po vyřízení reklamace je prodávající povinen vydat kupujícímu písemné potvrzení o termínu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné důvody pro zamítnutí reklamace.
- 7.22. Záruka se nevztahuje na díly výrobků, které byly podle názoru prodávajícího vystaveny běžnému opotřebení, zneužití, změně nebo pokusu o opravu, zanedbání, nesprávnému použití nebo nehodě. Záruka kvality se nevztahuje na části podléhající opotřebení, jako jsou gumičky do vlasů a jiné spotřební části.
- 7.23. Prodávající neodpovídá za vady zboží, které způsobil sám kupující. Vadou zboží není také opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním nebo užíváním zboží způsobem, který je v rozporu s návodem k použití zboží, pokyny obsaženými v příručce pro údržbu a čištění a dalšími dokumenty obsaženými v balení zboží.
- 7.24. Všechny záruky se vztahují pouze na kupujícího. Kupující nepřenesse takové záruky ani neposkytuje záruky jménem prodávajícího třetím stranám. Kupující však může svým zákazníkům poskytnout záruky sám.

## **8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení §1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.
- 8.4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.



## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

### 9.1. Základní ustanovení

9.1.1. Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen: „GDPR“) je prodávající (dále jen: „správce“).

9.1.2. Kontaktní údaje správce jsou uvedeny v závěrečných ustanoveních tohoto dokumentu.

9.1.3. Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

9.1.4. Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

### 9.2. Zdroje a kategorie zpracovávaných osobních údajů

9.2.1. Správce zpracovává osobní údaje, které mu kupující poskytl/a nebo osobní údaje, které správce získal na základě plnění objednávky kupujícího.

9.2.2. Správce zpracovává identifikační a kontaktní údaje kupujícího a údaje nezbytné pro plnění smlouvy.

### 9.3. Zákonný důvod a účel zpracování osobních údajů

9.3.1. Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je

- plnění smlouvy mezi kupujícím a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR,
- oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR,
- Souhlas kupujícího se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v případě, že nedošlo k objednávce zboží nebo služby.

9.3.2. Účelem zpracování osobních údajů je

- vyřízení objednávky kupujícího a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi kupujícím a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, email, telefon), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit,

- zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit.

9.3.3. Ze strany správce nedochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR. S takovým zpracováním poskytl kupující svůj výslovný souhlas.

#### 9.4. Doba uchovávání údajů

##### 9.4.1. Správce uchovává osobní údaje

- po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi kupujícím a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu).
- po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle 5 let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu.

9.4.2. Po uplynutí doby uchovávání osobních údajů správce osobní údaje vymaže.

#### 9.5. Příjemci osobních údajů (subdodavatelé správce)

##### 9.5.1. Příjemci osobních údajů jsou osoby

- podílející se na dodání zboží / služeb / realizaci plateb na základě smlouvy,
  - zajišťující služby provozování e-shopu a další služby v souvislosti s provozováním e-shopu,
- zajišťující marketingové služby.

9.5.2. Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.

##### 9.5.3. Provozované služby zajišťující marketingové a podpůrné služby

- Google analytics - zaznamenává cookie a použití webu
- Google Adwords - zaznamenává cookie a použití webu
- Google nákupy - žádost o recenzi, zaznamenává email pokud odsouhlasíte v procesu objednávky
- Heureka - zaznamenává konverze nákupu a email pro službu "Ověřeno zákazníky"
- Zboží.cz - zaznamenává konverze nákupu a email
- Sklik - zaznamenává cookie, použití webu, konverze nákupu

#### 9.6. Práva kupujícího

##### 9.6.1. Za podmínek stanovených v GDPR má kupující

- právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR,

- právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR.
- právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR.
- právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a
- právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR.
- právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v čl. III těchto podmínek. Odvolat souhlas můžete kdykoli ve svém vlastním účtu zákazníka.

9.6.2. Dále má kupující právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domníváte, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů.

## 9.7. Podmínky zabezpečení osobních údajů

- 9.7.1. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.
- 9.7.2. Správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě, zejména zabezpečeného / šifrovaného přístupu na web, šifrování hesel zákazníků v databázi, pravidelných aktualizací systému, pravidelné zálohy systému.
- 9.7.3. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

## 9.8. Obecná ustanovení

- 9.8.1. Odesláním objednávky z internetového objednávkového formuláře kupující potvrzuje, že je seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímá.
- 9.8.2. S těmito podmínkami souhlasí kupující zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetového formuláře. Zaškrtnutím souhlasu potvrzuje, že je seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímá.
- 9.8.3. Správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách a zároveň zašle všem zákazníkům s planým souhlasem se zpracováním osobních údajů novou verzi těchto podmínek na jejich e-mailovou adresu, kterou správci poskytl.

## 10. UKLÁDÁNÍ COOKIES

10.1. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies v jeho počítači. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## **11. DORUČOVÁNÍ**

11.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího v případě, že to charakter zboží umožňuje.

## **12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

12.4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování - Tomášková 658/7, 615 00 Brno, adresa elektronické pošty [info@air-track.cz](mailto:info@air-track.cz) nebo [info@spiritcheer.cz](mailto:info@spiritcheer.cz), telefon 608 972 784.

V Brně dne 26. 4. 2023